

**CENTRALE  
LYON**

# **CHARTRE GRAPHIQUE**

## Logotype

Présentation	p.4
Utilisation principale	p.5
Zone de protection	p.6
Taille minimum	p.7
Versions principales	p.8
Utilisations sur fond de couleurs	p.9
Interdits	p.10
Déclinaisons	p.11
Co-branding	p.12

## Architecture de marque

Présentation	p.13
Règles de construction des logotypes	p.14

## Ingrédients graphiques

Typographies	p.15
Gestion du texte	p.16
Couleurs	p.17
Tracé du blason	p.19
Iconographie	p.20

---

Cette charte graphique détaille les codes de la marque **Centrale Lyon**. Son objectif est de vous guider (collaborateurs et partenaires de l'École) dans le bon usage de son expression graphique.

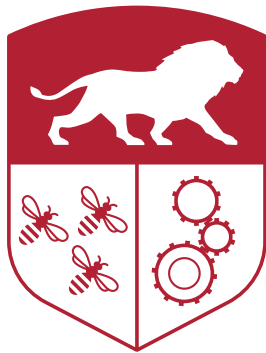
Cette charte graphique, de part ses règles d'usages et ses exemples, est un véritable outil d'aide à la création.

Ce document est confidentiel et ne doit pas être diffusé à une audience externe à l'École.



# Logotype

## Présentation



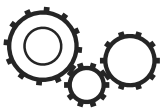
# CENTRALE LYON



Le lion incarne  
l'ancrage territorial



Emblème de l'esprit collectif,  
les abeilles ont toujours fait partie  
de l'identité de Centrale Lyon



Les roues crantées font référence  
au domaine de l'ingénierie



La forme du blason incarne  
l'institution et ses 150 ans d'histoire

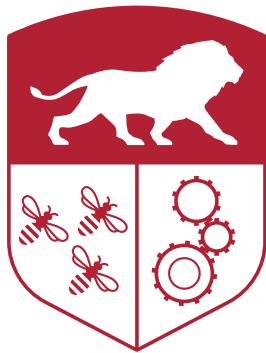


Un rouge fort et profond  
correspondant à la couleur  
identitaire de l'École

# Logotype

## Utilisation principale

5



# CENTRALE LYON



Le logo Centrale Lyon traduit l'état d'esprit de la marque au travers d'une identité forte portée par la couleur identitaire du territoire et un blason porteur de l'histoire de l'École.

Ce logo ci-dessus est la version principale et prioritaire de la marque. Sur tous les supports de communication, cette version est à favoriser.

### Règles d'écriture :

Dans un texte courant, la marque s'écrit toujours avec un « C » en capitale pour Centrale et un « L » en capitale pour « Lyon ».

Lorsqu'elle est écrite en présence d'autres marques elles-mêmes en capitales dans la même phrase, la marque s'écrit en capitales.

**Tous les logos  
sont à télécharger  
et ne sont en aucun  
cas à reproduire  
par vos soins.**

# Logotype

## Zone de protection

6

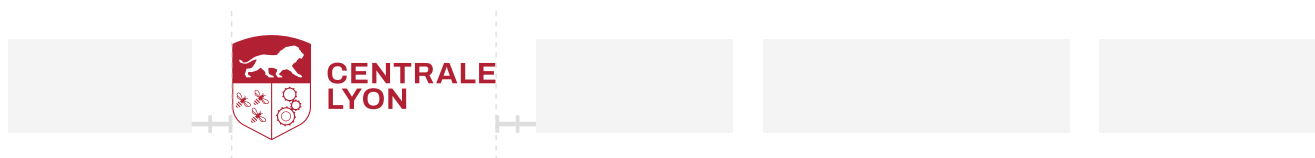


### ZONE DE PROTECTION

Afin de protéger le logo et de garantir la bonne lisibilité de la marque, une zone de protection a été définie.

Aucun élément, qu'il soit graphique ou textuel, ne doit être présent dans cet espace.

Cette zone de protection est illustrée ci-dessus. Elle se base sur la taille du « T » de Centrale dans le logo. Pour vous aider à vous repérer, chaque version du logo a été exécutée avec sa zone de protection. Les fichiers dont vous disposez comprennent donc la zone de protection.



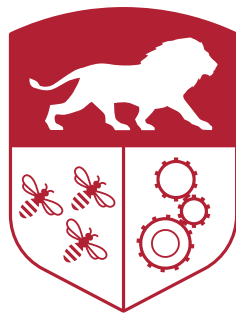
### ZONE DE PROTECTION BANDEAU PARTENAIRES

La zone de protection est élargie de façon à protéger le logo, elle correspond à deux « T » placés à l'horizontale.

# Logotype

Taille minimum

7



**CENTRALE  
LYON**



pas de taille maximale



**CENTRALE  
LYON**



30 mm minimum

---

Pour une utilisation en signalétique, le logo pourra être agrandi autant que voulu.

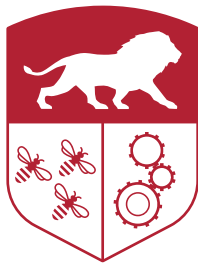
La taille minimum du logo ne devra pas être inférieure à 30 millimètres, notamment pour les bandeaux partenaires.

Pour l'essentiel des documents de papeterie et l'utilisation bureautique, le logo sera utilisé tel quel dans sa version horizontale et ne sera pas tourné.

# Logotype

Versions principales

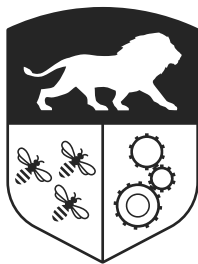
8



**CENTRALE  
LYON**

Rouge  
Centrale Lyon

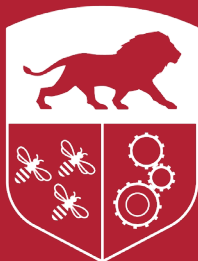
CMJN : 20, 100, 74, 13  
RVB : 178, 33, 51  
# b22133



**CENTRALE  
LYON**

Noir  
descendu

CMJN : 10, 10, 10, 96  
RVB : 37, 37, 37  
# 252525



**CENTRALE  
LYON**

Blanc

CMJN : 0, 0, 0, 0  
RVB : 255, 255, 255  
# ffffff

Ces couleurs s'appliquent également à toutes les autres déclinaisons du logo présentées plus tard dans la charte graphique.



# Logotype

## Utilisations sur fond de couleurs



### UTILISATION PRINCIPALE

Sur fond blanc ou clair (monochrome ou photographique), le logo rouge est utilisé.



### UTILISATIONS SECONDAIRES

Sur fond foncé (monochrome ou photographique), le logo blanc sera utilisé pour plus de lisibilité.

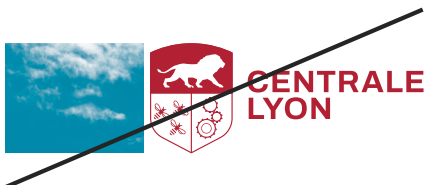
Par contraintes techniques ou par économie, le logo peut être utilisé en Noir descendu.



# Logotype

## Interdits

Respecter les zones de respiration



Ne pas étirer le logo



Une liste non exhaustive de ce qui est interdit est présentée ci-contre.

Il est à noter que le logo ne doit pas être déformé et que ses ingrédients ne peuvent être modifiés, ni dans leur couleur, ni dans leur forme, ni dans leur placement. Pour éviter toute erreur, consultez l'ensemble des règles définies dans ce guide graphique. Plus généralement, ce qui n'est pas présenté dans ce document est interdit.

Respecter les utilisations couleurs



Ne pas couper le logo



Respecter les utilisations couleurs



Ne pas appliquer d'effets sur le logo



Respecter les utilisations couleurs



Ne pas mettre en contour la typographie



Ne pas changer la typographie du logo



Ne pas incliner le logotype



# Logotype

## Déclinaisons

11

Le logo peut aussi être utilisé avec la signature de marque.

La signature de marque présentée ci-contre est temporaire.



Une version du logo existe au format carré.

Elle est à utiliser exceptionnellement quand les contraintes d'un outil de communication le nécessitent, et avec l'accord de la direction de la communication.



Une liberté d'utilisation est offerte : il est possible de faire vivre de manière éloignée le blason du logo à condition que la version complète du logo soit à proximité :

- dans un document d'édition, si le logo complet est présent sur la couverture, le blason seul pourra être présent sur les autres pages,
- sur les réseaux sociaux si le nom « Centrale Lyon » est à proximité.



# Logotype

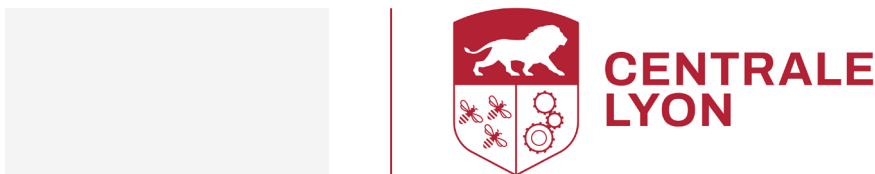
## Co-branding



Le logo est aussi amené à coexister avec d'autres logos. L'espace entre les deux logos est toujours équivalent à celui d'un blason, divisé en sa moitié par un trait de séparation rouge.

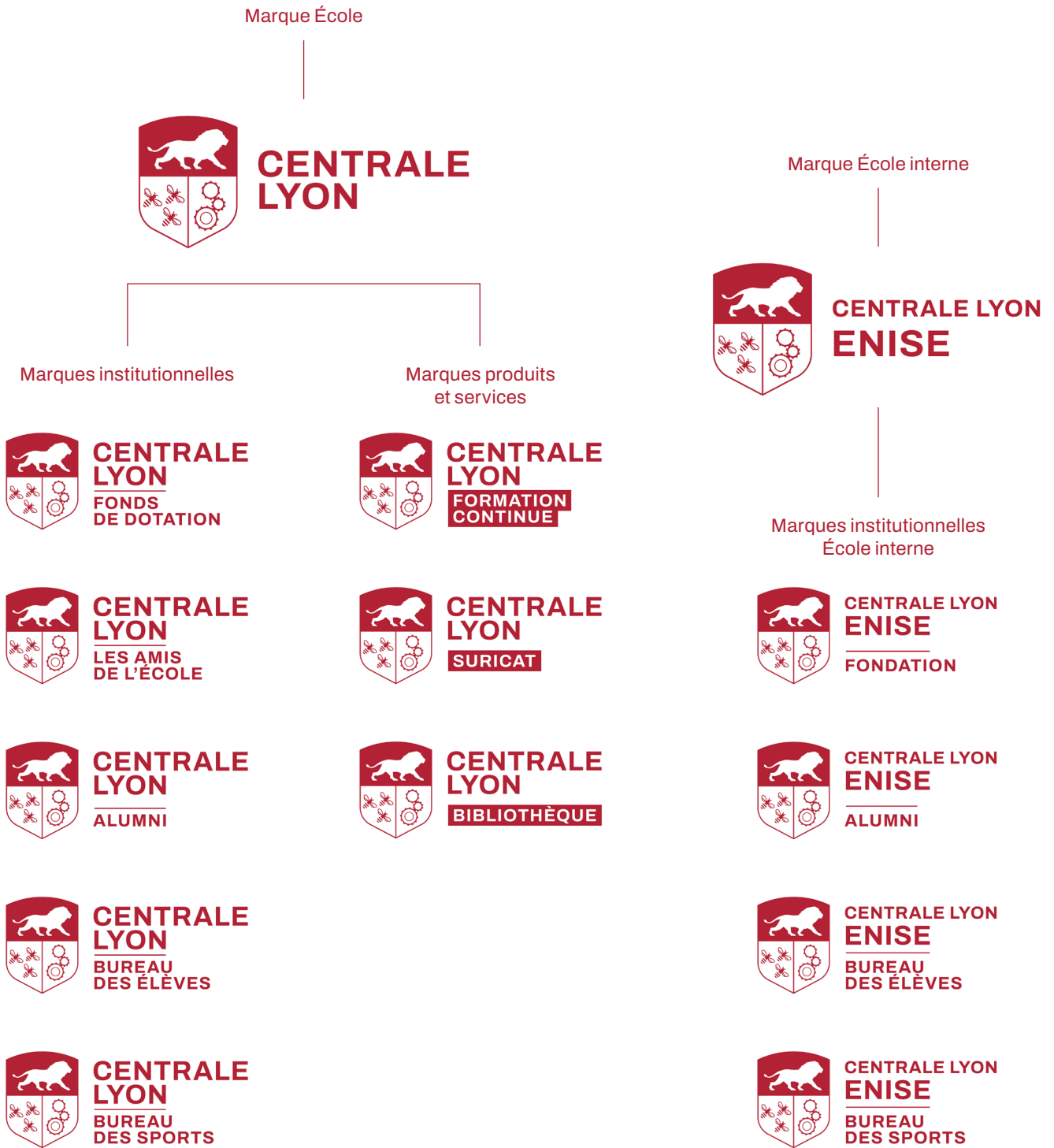


Ci-contre, lorsque Centrale Lyon est l'émettrice du partenariat.



Ci-contre, lorsque l'autre entité est émettrice du partenariat.

# Architecture de marque

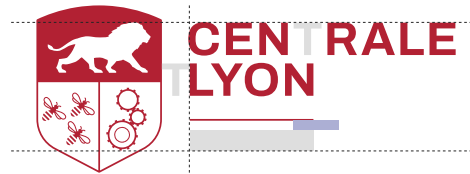


# Architecture de marque

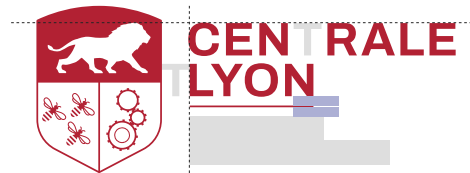
## Règles de construction des logotypes

### Marques institutionnelles

logo sur  
une ligne



logo sur  
deux lignes



### Marques produits et services

logo sur  
une ligne



logo sur  
deux lignes



L'ensemble des logos de l'École répond à une même logique de construction, et les règles énoncées dans cette charte sont applicables pour toutes les entités de Centrale Lyon représentées par un logo.

N.B. Pour toute utilisation, veuillez vous référer au fichier disponible en téléchargement.

# Ingrédients graphiques

## Typographies

15

### typographie de titraile

---

Archivo bold

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
123456789

ABC

### typographie courante

---

Archivo Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
012345689

ABC

### typographie système

---

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
012345689

ABC

---

Si les critères techniques (par exemple les signatures mails) ne permettent pas d'utiliser la typographie Archivo, la typographie bureautique Arial est à utiliser.



La police Archivo est disponible dans le dossier de la charte ou directement téléchargeable depuis Google : [fonts.google.com/specimen/Archivo?query=archivo](https://fonts.google.com/specimen/Archivo?query=archivo)

### H1

# ÉDITO

Pour les supports d'édition web et print, différents niveaux de texte sont définis, ainsi que le concept de tracé qui les accompagne.

### H2

## Parcours génie civil

Le tracé est un ingrédient clé du territoire graphique de Centrale Lyon. Il est un rappel du tracé du blason.

### H2 - Baseline

## Diplôme d'ingénieur

Il sera utilisé de plusieurs manières :

- en sous-lignage de titre (en entier ou sur une sélection de mots)
- en barre de séparation, accroché sur le dessus d'un bloc texte, d'un sous-titre, ou d'autres informations
- pour séparer deux entités, en barre verticale ou horizontale

### H3 - Texte courant

1 400 élèves ingénieurs

L'École Centrale de Lyon a été créée en 1857 par un industriel et humaniste lyonnais et un enseignant très attachés à la culture générale scientifique. A l'époque, dans un contexte de forte industrialisation, l'École a contribué au développement industriel et au progrès

Un accès privilégié à des installations scientifiques et technologiques de référence.

Un accès privilégié à des installations scientifiques et technologiques de



# Ingrédients graphiques

## Couleurs

17

### Couleurs principales



Rouge  
Centrale Lyon

CMJN : 20, 100, 74, 13  
RVB : 178, 33, 51  
# b22133  
Pantone : 1805C



Rouge foncé  
Centrale Lyon

CMJN : 30, 92, 67, 40  
RVB : 128, 36, 46  
# 80242e

Les références  
sont données :

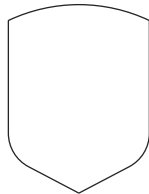
- pour l'impression en quadrichromie
- pour les applications digitales en RVB et hexadécimales
- pour l'impression pantone du rouge Centrale

La couleur principale de Centrale Lyon est le rouge. Une teinte plus sombre a été déclinée pour apporter du relief, notamment dans une utilisation digitale.

### Couleurs d'accompagnement



Noir descendu  
CMJN : 10, 10, 10, 96  
RVB : 37, 37, 37  
# 252525



Blanc  
CMJN : 0, 0, 0, 0  
RVB : 255, 255, 255  
# ffffff



Mordoré  
CMJN : 32, 36, 64, 18  
RVB : 163, 140, 95  
# a38c5f

Des couleurs  
d'accompagnement  
ont été définies.



Violette  
CMJN : 75, 65, 0, 0  
RVB : 88, 95, 168  
# 585fa8



Turquoise  
CMJN : 80, 25, 40, 0  
RVB : 26, 145, 154  
# 1a919a



Sapin  
CMJN : 100, 30, 70, 50  
RVB : 0, 78, 63  
# 004e3f

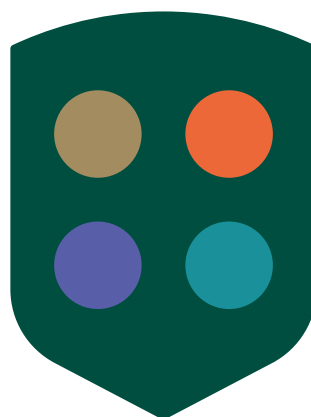
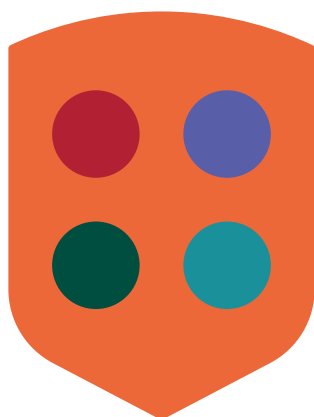
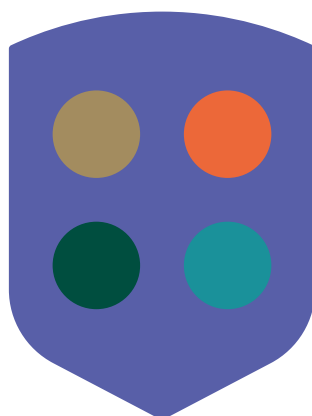
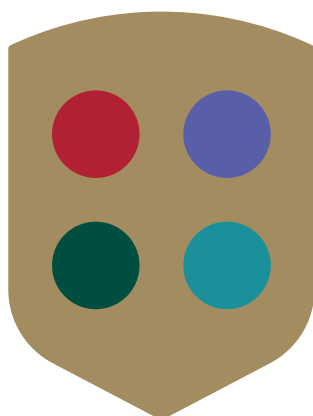
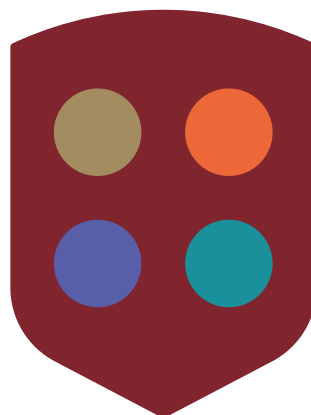
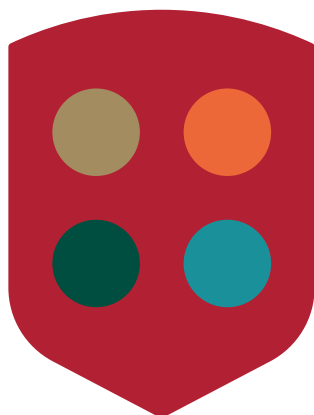


Clémentine  
CMJN : 0, 70, 80, 0  
RVB : 236, 104, 57  
# ec6739

# Ingrédients graphiques

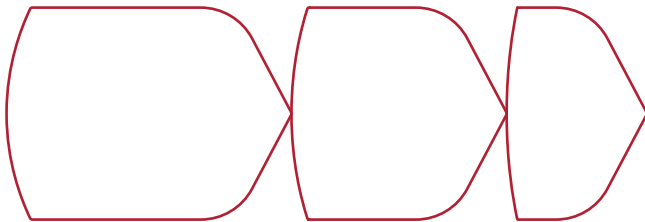
## Couleurs

La palette colorée est pensée de manière à ce qu'un minimum de 4 couleurs contrastent avec chaque teinte.



# Ingrédients graphiques

## Tracé du blason



Ce tracé fait partie intégrante du territoire de marque et enrichit son univers. Il reprend le blason issu du logo.

Il accompagne les supports de la marque : édition, réseaux sociaux, etc...

Il existe en trois versions :

- en aplat
- en filaire
- en forme d'accueil pour de l'iconographie.

Les 3 éléments qui le composent peuvent être extraits et utilisés seuls. Le tracé peut être incliné pour créer un motif de fond, mais pourra aussi servir dans son entièreté ou en partie, pour supporter une image.



Le territoire graphique de Centrale Lyon ne permet pas l'usage de pictogrammes, afin d'installer un territoire graphique sobre.

Le tracé issu du blason est l'ingrédient graphique principal à intégrer dans ses différentes versions sur l'ensemble des supports de communication (site internet, brochures, etc...).

# Ingrédients graphiques

## Iconographie

Pas de photo de l'École sans présence humaine à l'exception des shooting architecture



Pas de photo perturbée, avec un arrière plan chargé, avec trop de motifs et de couleurs



Exemples non exhaustifs de photos à éviter, qui pourraient alourdir ou gêner la lisibilité des documents.

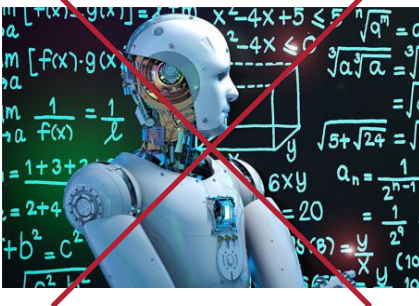
Pas de visuel froid, sombre ou à contre-jour



Pas de visuel avec des expressions pouvant paraître négatives

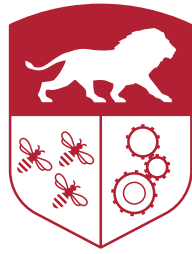


Pas de visuel retouché, de photomontage



Pas d'attitude surjouée, posée, non naturelle





**CENTRALE  
LYON**

